

Handelstag Rheinland-Pfalz

23. April 2024 | Pfalzbau Ludwigshafen

Praxisnahe Impulse und Inspirationen – Gemeinsam stark bei Netzwerk und Austausch.

Wir laden Sie herzlich zum Handelstag Rheinland-Pfalz ein – einem exklusiven Event, das sich ganz den praxisnahen und für Händler und Händlerinnen relevanten Themen widmet. Tauchen Sie ein in einen Tag voller inspirierender Gespräche, informativer Impulse und praxiserprobter Strategien. Seien Sie dabei und gestalten Sie gemeinsam mit uns die Zukunft des Handels.

Die IHK-Arbeitsgemeinschaft Rheinland-Pfalz, das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz und der Handelsverband Rheinland-Pfalz freuen sich auf Sie!

Anmeldung

Ihr Ansprechpartner ist:

Tim Wiedemann

@ tim.wiedemann@pfalz.ihk24.de

☎ 0621 5904-1114

Anmeldungslink:

🔗 ihk-event.de/handelstag-rlp24

Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Datenschutzhinweis (DSGVO): Die angegebenen Daten werden bei der IHK Pfalz gespeichert und für die oben genannten Anmeldungen genutzt. Ausführliche Hinweise finden Sie unter 🔗 ihk.de/pfalz

ab 08:30 Uhr **Ankommen und Frühstück**

09:00 Uhr **Begrüßung und Vorstellung**

Christoph Keimes

Geschäftsführer der Ludwigshafener
Kongress- und Marketing GmbH (LUKOM)

Dr. Christian Kniese

Handelsreferent, Ministerium für Wirtschaft,
Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau

Dr. Thomas Scherer

Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Rheinland-Pfalz

Tim Wiedemann

Handelspolitischer Sprecher der
IHK-Arbeitsgemeinschaft Rheinland-Pfalz

ab 09:15 Uhr **Beginn der Impulsrunden**

Wahl zwischen:

Diebstahlprävention im Handel

Elisabeth Bender, LKA Mainz

Mitarbeitende finden & binden

Lisa Haus, IHK-Arbeitsgemeinschaft Rheinland-Pfalz
& Thomas Scherer, Handelsverband Rheinland-Pfalz

Ladencheck – visuelles Marketing im Handel

Julia Nawra, Expertin für visuelles Marketing

**Zukunft bezahlen – vom klassischen Terminal
zum digitalen Euro**

Patrick Schreiber, S-Payment GmbH

Sabine Kast, Euro Kartensysteme GmbH

**Wie der Einzelhandel nachhaltig und resilient
wird: Maßnahmen für sinkende Betriebskosten
und mehr Schutz vor Extremwetter**

Jelena Nikolic, Projektleiterin beim Handelsverband
Deutschland in den Bereichen Klimaschutz
und Klimaanpassung

ab 10:00 Uhr **Kaffeepause: Netzwerken & informieren**

ab 10:45 Uhr **Impulsrunde 2**

ab 11:30 Uhr **Kaffeepause: Netzwerken & informieren**

ab 12:15 Uhr **Impulsrunde 3**

ab 13 Uhr **Imbiss und Ausklang**

Im unteren Foyer befindet sich das DigitalMobil des Mittelstand-Digital Zentrum Handel mit einer breiten Auswahl an Handelstechnologien. Im oberen Foyer finden Sie noch weitere Aussteller.